



LAPORAN KEMAJUAN
PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
BIO-MASTIC
(Mastitis Natural Antiseptic)
Usaha *Livestock Sanitary* Dengan Pemanfaatan Dekok Daun
***Muntingia calabura* Sebagai Antiseptik *Teat Dipping* Pemerahan**
Ternak Perah

BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUSAHAAN

Diusulkan oleh

Vinna Oktavia	(125050101111004/2012)
Khoirul Umam	(115050100111132/2011)
Anissa Novita Sari	(115090102111001/2011)
Ratu Tintin Purwaningsih	(115050113111003/2011)
Nurul Qomaril Ramadani	(115020300111039/2011)

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

2014

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul Kegiatan : BIO-MASTIC (*Mastitis Natural Antiseptic*) : Usaha *Livestock Sanitary* Dengan Pemanfaatan Dekok Daun Kersen (*Muntingia calabura*) Sebagai Antiseptik *Teat Dipping* Pemerahan Ternak Perah
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Vinna Oktavia
 - b. NIM : 125050101111004
 - c. Jurusan : Ilmu Peternakan/Fakultas Peternakan
 - d. Universitas/Institut/Politeknik : Universitas Brawijaya
 - e. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Jalan Kertosentono No 96 B Malang
085649639785
 - f. Alamat email : jazz_shojo@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dr.Ir.Puguh Surjowardojo, MP.
 - b. NIDN : 0016125706
 - c. Alamat Rumah dan No Tel./HP : Perum Sengkaling Indah11/14 Malang
082140289209
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. DIKTI : Rp 8.625.000
 - b. Sumber lain : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 Bulan

Malang, 26 Juni 2014

Menyetujui

Pembantu atau Wakil Dekan
Bidang Kemahasiswaan



(Dr. Ir. H. Widono, M. Agr. sc, M. Sc)
NIP. 19621002 198802 1 001

Ketua Pelaksana Kegiatan

(Vinna Oktavia)
NIM.125050101111004

Pembantu atau Wakil Rektor
Bidang Kemahasiswaan



(Ir. H. RB. Ainurrasjid, MS)
NIP. 19550618 198103 1 002

Dosen Pendamping

(Dr. Ir. Puguh Surjowardojo, MP.)
NIP.19571216 198403 1 001

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Daftar Isi	iii
Ringkasan.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	2
1.3. Tujuan.....	2
1.4. Luaran Yang Diharapkan.....	2
1.5. Manfaat.....	2
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA	
2.1. Gambaran Sumber Bahan Baku.....	3
2.2. Gambaran Motto Usahan.....	3
2.3. Gambaran Sumber Daya Tenaga Kerja.....	3
2.4. Gambaran Umum Produk	3
2.5. Gambaran Logo Produk.....	4
2.6. Gambaran Kemasan Produk.....	4
2.7. Gambaran Pemasaran.....	4
BAB III METODE PELAKSANAAN	
3.1. Waktu dan Tempat.....	5
3.2. Tahapan Pelaksanaan.....	5
3.3. Pemasaran.....	8
3.4. Instrumen Pelaksanaan.....	9
BAB IV HASIL YANG DICAPAI	
4.1. Aspek Produksi.....	10
4.2. Aspek Pemasaran.....	11
4.3. Permasalahan dan Penyelesaian.....	13
BAB V RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA.....	
DAFTAR PUSTAKA.....	17
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	18
1. Penggunaan Dana	18
2. Bukti-bukti Pendukung Kegiatan	19

RINGKASAN

“BIO-MASTIC” merupakan antiseptik berbasis *natural protection* dengan kandungan senyawa antibakteri daun kersen. hal yang lebih mendukung dalam pembuatan antiseptik ini adalah inovasi produk antiseptik khusus *Teat Dipping* yang belum pernah ada dipasaran, keunggulan lain adalah antiseptik dengan bahan alami yang telah dilakukan pengujian, sehingga mampu memberikan perlindungan ternak terhadap penyakit mastitis pasca pemerahan melalui perlakuan *Teat Dipping*. Produk ini harga lebih ekonomis sehingga peternak tidak banyak mengeluarkan biaya banyak untuk merawat ternaknya. “BIO-MASTIC” mempunyai potensi yang besar untuk dikembangkan didaerah sentra ternak perah seperti di kabupaten malang dan Kota batu serta dapat memperoleh profit yang besar.

Pelaksanaan program terbagi menjadi enam tahap yaitu riset dan perencanaan pasar, pembelian alat-alat produksi, pencarian bahan baku, pelaksanaan produksi, pengujian produk dan pemasaran. Tahap riset pasar dilaksanakan di daerah sentra peternakan sapi perah, metode yang digunakan yaitu dengan interview ke peternak-peternak sapi perah. Tahap Produksi dilaksanakan di Laboratorium FKM , jumlah produksi selama 3 bulan diperoleh 150 liter. Tahap pengujian produk dilaksanakan di laboratorium FKM (Fisiologi, Kultur jaringan dan Mikroteknik Tumbuhan) Fakultas Biologi dan di laboratorium Bakteriologi Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya. Pada tahap pemasaran. Pada tahap pemasaran, kami membidik target pasar yaitu daerah sentra peternakan sapi perah. Adapun strategi pemasaran yang diterapkan adalah mendatangi peternak secara langsung dan melakukan kerjasama dengan UD.Sumber Makmur. Selain itu, kami mengikuti bazar-bazar baik itu tingkat kampus maupun tingkat nasioanal.

“BIO-MASTIC” inovasi bisnis antiseptik teat dipping pertama di Indonesia dibidang peternakan yang prospektif dan berkelanjutan, sehingga mampu menjawab kebutuhan ternak dalam upaya mengatasi permasalahan ketiadaan antispetik khusus untuk pemerahan. Diharapkan pula akan tercipta *Brand Image* yang baik dan mendukung produk antiseptik “BIO-MASTIC”, sehingga mempunyai potensi untuk dikomersialkan di Indonesia.

Keywords: *Mastitis, Natural Protection, Teat Dipping, profitable, sustainable.*