



USULAN PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA

JUDUL PROGRAM

“KRILA” (Keripik Kelapa Muda)

**BIDANG KEGIATAN :
PKM KEWIRAUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Arismaya Wahyu Kurniasari (123141807111004 / 2012)
Karina Muji Lestari (123140907111003 / 2012)
Varra Fauziah Ismuningrum (123140914111006 / 2012)
Abdul Latif Chusairi (123140914111002 / 2012)
Rahardian Setya Utama (113141407111060 / 2011)

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

MALANG

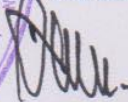
2014

PENGESAHAN USULAN PKM-KEWIRAUSAHAAN


1. Judul Kegiatan : "KRILA" (Keripik Kelapa Muda)
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Arismaya Wahyu Kurniasari
 - b. NIM : 123141807111004
 - c. Jurusan : Teknologi Informasi
 - d. Fakultas/Universitas : Vokasi / Universitas Brawijaya
 - e. Alamat Rumah : Jalan Indrokilo Utara No.33, Lawang Malang
 - f. No Tel./HP : 085706554669
 - g. Alamat email : arismaya94@yahoo.com
4. Anggota Pelaksana Kegiatan : 4 orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Dini Kurnia Irmawati, S.Pd, M.Pd
 - b. NIDN : 0702128801
 - c. Alamat Rumah : Jalan Jombang gang 1 no 17, Malang
 - d. No Tel./HP : 081231220790
6. Biaya Kegiatan Total
 - a. Dikti : Rp 10.400.000,-
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 4 bulan

Malang, 26 – Juni – 2014

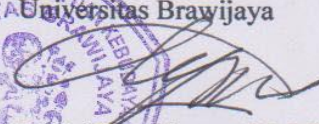
Menyetujui
Sekretaris Pendidikan Vokasi


Prof. Dr. Ir. Chanif Mahdi, MS
NIP. 195204121980021001

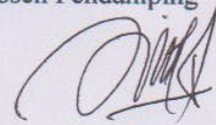
Ketua Pelaksana Kegiatan


Arismaya Wahyu Kurniasari
NIM. 123141807111004

Pembantu Rektor III
Universitas Brawijaya


Ir. H. RB. Ainurrasjid, MS.
NIP. 195506181981031002

Dosen Pendamping


Dini Kurnia Irmawati, S.Pd, M.Pd
NIK. 88120215120408

RINGKASAN

Buah kelapa adalah buah yang mempunyai banyak manfaat. Daging kelapa memiliki kandungan yang sangat baik bagi tubuh. Dalam 100gr daging kelapa muda mengandung serat 9 gm, protein 3,3 gm, gula 6,23 gm, karbohidrat 15,23 gm, saturated fat 29,70 gm, kalsium 14 mg, besi 2,43 mg, magnesium 32 mg, dan masih banyak kandungan lainnya.

Maka dari itu kami mencoba olahan baru dari daging kelapa muda yaitu “KRILA” (Keripik Kelapa Muda) . dengan adanya “ KRILA” diharapkan dapat membuat inovasi baru dibidang kuliner dan dapat membuka peluang kerja baru bagi masyarakat khususnya masyarakat Malang Raya. Dalam memperkenalkan “KRILA” (Keripik Kelapa Muda) kepada masyarakat dilakukan dengan berbagai cara seperti menyebarkan brosur pada tempat – tempat strategis, membuat *tester* untuk mengetahui selera masyarakat, mengadakan sosialisasi kepada masyarakat

Untuk mengetahui pembuatan keripik yang benar kami mengadakan observasi lapang ke sebuah industry pembuatan keripik di salah satu daerah Malang yaitu kota Dampit. Dari observasi tersebut diketahui menggunakan beberapa metode unik dalam pembuatan keripik. Metode yang telah dilakukan antara lain memilih buah kelapa yang tepat untuk dijadikan keripik. Setelah mendapatkan buah yang tepat, dilakukan membuka buah dan memisahkan daging buah dengan tempurungnya setelah itu dimasukkan kedalam air kelapa. Hal ini dilakukan agar daging kelapa tidak mengalami oksidasi (pengikatan oksigen) sehingga warnanya tetap putih. Setelah dilakukan pemisahan daging buah kelapa dimasukkan kedalam freezer selama 17 jam. Lalu daging kelapa muda tersebut di goreng dalam penggorengan khusus yaitu *vacum friyer* selama dua jam. *Vacuum friyer* adalah sebuah alat penggorengan hampa udara yang bertujuan untuk menjaga nutrisi dalam buah dan menjaga warna buah agar tidak berubah. Setelah selesai proses penggorengan dilakukan proses pemisahan minyak kemudian keripik siap dikemas.

DAFTAR ISI

Halaman Kulit Muka	-i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Daftar Isi	iv
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	1
1.3. Tujuan Program	1
1.4. Luaran Yang Di Harapkan.....	1
1.5. Kegunaan Program	1
BAB II Gambaran Umum Rencana Usaha	
2.1. Aspek Manajemen Pemasaran	2
2.2. Aspek Manajemen Produksi	2
a. Pra Produksi	2
b. Produksi	2
c. Pasca Produksi.....	2
2.3. Aspek Sumber Daya Manusia	2
BAB III Metode Pendekatan.....	2
BAB IV Hasil Yang di Capai	3
BAB IV Rencana Tahapan Berikutnya.....	3
Lampiran	
Lampiran Penggunaan Dana	4
Lampiran Bukti – Bukti Pendukung Kegiatan.....	5

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Saat ini di kota Malang, salah satu peluang usaha yang masih terbuka lebar adalah usaha di bidang makanan ringan. Hal ini dilihat dari tingginya tingkat konsumsi masyarakat dan banyaknya tempat wisata yang ada di Malang. Oleh karena itu, kami mengajukan proposal tentang usaha pembuatan “KRILA” (Keripik Kelapa Muda), dikarenakan pengolahan kelapa muda masih terbatas seperti es kelapa muda dan puding kelapa muda sedangkan untuk keripik kelapa muda masih sangat jarang ditemui.

Dengan adanya produk keripik kelapa muda ini diharapkan dapat menjadi salah satu alternatif bagi masyarakat sebagai produk camilan yang memiliki nilai gizi yang tinggi. Selain itu dapat meningkatkan pemanfaatan dari kelapa muda dan dapat menjadi salah satu alternatif peluang usaha sehingga akan terciptanya lapangan pekerjaan baru.

1.2 Perumusan Masalah

Usulan Program Kreatifitas Mahasiswa Kewirausahaan (PKMK) dengan judul di atas dalam rangka memecahkan permasalahan :

1. Bagaimana membuat usaha “KRILA” (Keripik Kelapa Muda), sebagai upaya penekanan angka pengangguran di masyarakat ?
2. Bagaimanakah proses manajemen produksi dan pemasaran “KRILA” (Keripik Kelapa Muda), agar mendapatkan profit dan disukai oleh konsumen?

1.3 Tujuan Program

Tujuan dari kegiatan PKM-K tentang usaha pembuatan “KRILA” (Keripik Kelapa Muda) ini adalah:

1. Dapat meningkatkan pemanfaatan dari kelapa muda.
2. Dapat menjadi salah satu alternatif peluang usaha sehingga akan terciptanya lapangan pekerjaan baru.

1.4 Luaran Yang Diharapkan

Pembuatan “KRILA” (Keripik Kelapa Muda) diharapkan mampu meningkatkan nilai jual dan nilai guna. Dimana, dengan adanya inovasi ini dapat memberikan pilihan baru produk kripik terhadap konsumen.

1.5 Kegunaan Program

Adapun manfaat yang diperoleh dari PKM Kewirausahaan ini antara lain sebagai berikut:

- a. Bagi masyarakat
Memberikan pengetahuan tentang cara pengolahan dan pengemasan kelapa muda menjadi keripik sehingga mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
- b. Bagi Pemerintah

Membantu membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat sehingga dapat menekan angka pengangguran.

c. Bagi Mahasiswa

Mahasiswa sebagai *agent of change* diharapkan mampu untuk menciptakan solusi - solusi kreatif dalam upaya kesejahteraan masyarakat terutama dalam bidang kewirausahaan.

d. Bagi Perguruan Tinggi

Membantu dan mendukung Universitas Brawijaya untuk mewujudkan pencanangan Universitas Brawijaya menuju *entrepreneurial university* pada tahun 2015 melalui upaya kreatif dalam berbagai bidang.

BAB II GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1. Aspek Manajemen Pemasaran

Pada kegiatan PKM Kewirausahaan ini digunakan Strategi pemasaran produk yang meliputi Desain Produk, Rancangan Harga, Promosi, dan Distribusi ke konsumen.

2.2. Aspek Manajemen Produksi

Dalam satu bulan kita melakukan produksi sebanyak 2 kali produksi. Agar diperoleh suatu siklus produksi yang optimum, maka perlu adanya suatu manajemen produksi yang sistematis. Kegiatan ini meliputi 3 tahap, yaitu praproduksi, produksi, dan pasca produksi.

- a. **Pra Produksi** : Pada tahap ini meliputi perencanaan produksi, pemasaran, survei pasar, serta pembelian peralatan dan bahan yang menunjang kegiatan produksi.
- b. **Produksi** : Kegiatan ini mencakup pembelian bahan, pengolahan bahan, dan pengemasan produk.
- c. **Pasca Produksi** : Tahap ini meliputi kegiatan pengemasan dan pemasaran produk.

2.3. Aspek Sumber Daya Manusia

Untuk meningkatkan kualitas dan keahlian tim PKMK "KRILA", diadakan serangkaian kegiatan rutin. Kegiatan tersebut diantaranya :

- a) Diskusi dan sharing
- b) Pelatihan dan magang pengolahan keripik di Toko Karina

III. METODE PENDEKATAN

Metode pendekatan KRILA dibagi dalam 3 tahapan yang meliputi persiapan awal, tahap pelaksanaan serta tahap evaluasi.

a. Tahap persiapan produksi

Adapun metode yang akan dilaksanakan antara lain:

- Persiapan media pemasaran dan desain publikasi (brosur dan kartu nama)
- Pembelian bahan produksi

b. Tahap pelaksanaan kegiatan

- Produksi (produksi 1, produksi 2, produksi 3)
- Pengemasan Produk
- ‘Penko’ (pendapat konsumen)
- Publikasi dan pemasaran produk (pembuatan brosur, kartu nama, dan kerjasama dengan mitra)

c. Tahap evaluasi

Evaluasi kegiatan mencakup 2 aspek tujuan sebagai target evaluasi berupa produksi dan pemasaran.

BAB IV HASIL YANG DICAPAI

Dari rencana awal, bulan pertama ditargetkan untuk persiapan, sosialisasi, menawarkan kerja sama, produksi, dan pengiriman barang. Kemudian bulan kedua, ketiga, dan keempat ditargetkan untuk sosialisasi, menawarkan kerja sama, produksi, dan pengiriman barang. Tetapi realita pencapaian target sebagai berikut akan dijelaskan.

Pada bulan pertama ketercapaian target mencapai tahap persiapan dan menawarkan kerja sama.

Kemudian untuk bulan kedua, mencapai tahapan produksi, sosialisai, dan pengiriman produk. Pada bulan ini menghasilkan 16 bungkus KRILA dan berhasil terjual sebanyak 3 bungkus KRILA. Untuk bulan ketiga ini sebagai bulan yang paling tidak produktif. Target untuk menghasilkan produksi terhambat sehingga tidak ada perkembangan berarti. Selain itu ketidak konsistenan ketersediaan alat memberikan nilai negatif pada perkembangan produksi KRILA. Untuk bulan keempat, meskipun sudah bulan akhir perkembangan KRILA mulai naik kembali. Pada bulan ini dalam satu minggu dilakukan dua kali produksi, dua kali pengiriman produk, dan dua kali sosialisasi. Pada bulan keempat menghasilkan 76 bungkus KRILA dan terjual sebanyak 25 bungkus. Untuk pembuatan artikel ilmiah sendiri, sudah mulai terwujud salah satunya dengan pembuatan laporan kemajuan ini.

BAB V RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA

Untuk rencana tahapan berikutnya akan diusahakan mempunyai mesin *vacum friyer* sendiri sehingga dapat menekan biaya produksi. Dengan adanya mesin sendiri maka dapat mengurus Perijinan Industri Rumah Tangga (PIRT) sehingga dapat memasarkan produk lebih luas lagi.

Untuk pembelian kelapa akan membeli langsung dari petani kelapa yang ada di kota Dampit, sehingga dapat menekan biaya produksi.

Dari segi pemasaran kedepan akan dilakukan promosi secara online dan promosi ke tempat – tempat wisata lainnya, yang diharapkan akan memperluas pemasaran produk KRILA. Selain promosi secara online dilakukan juga lebih banyak kerjasama dengan mitra kerja.

Lampiran 1. Penggunaan Dana

Pengeluaran	Jumlah	Harga	Total
Produksi I			
KelapaMuda	90	5000	450000
Rasa Balado	1	9000	9000
Rasa AyamBakar	1	9000	9000
Rasa JagungBakar	1	9000	9000
SewaVacumFriyer	6	50000	300000
Plastik	35	400	14000
Stiker	35	400	14000
Total			805000
Produksi II			
KelapaMuda	40	5000	200000
SewaVacumFriyer	2	50000	100000
GulaPasir	1 kg	9200	9200
Minyak	2 Dus	140000	280000
Plastik	16	400	6400
Stiker	16	400	6400
Total			602000
Produksi III			
KelapaMuda	135	5000	675000
SewaVacumFriyer	7	50000	350000
Plastik	60	400	24000
Stiker	60	400	24000
Total			1073000
BiayaPromosi			
Brosur	300	500	150000
KartuNama	1 Set	25000	25000
Total			175000
Total Pengeluaran			2655000
SisaUang			420000

Lampiran 2. Bukti – Bukti Pendukung Kegiatan

Survey Kelapa



Proses Pembuatan KRILA



Pemisahan daging kelapa dari kulitnya



perendaman daging buah kelapa dengan air kelapa



Pemisahan daging buah kelapa dari air Rendaman



pembekuan buah kelapa selama \pm 4 jam



Penggorengan pada *vacum frayer*



Kuisisioner KRILA



Penitipan KRILA di Toko Karina



Penitipan KRILA di Toko Andika



Brosur KRILA

pemisahan keripik dari minyak



Penyebaran brosur dan kartu nama



Penitipan KRILA di Toko Intan Jaya



Kartu Nama KRILA



Produk KRILA